

No.8

あいつみさとまち
【福島県大沼郡会津美里町】 生き生き発芽 & 雑穀



まいむ
株式会社 米夢の郷

従業員数：18名

<http://maimunosato.jp/onlineshop>

平成17年に農業者、会津美里町、取引企業によって設立した農業生産法人。海外の農作物輸入による米価下落、後継者の減少等、稲作の衰退が予測されていたことから、いち早く「強い農業」を目指し、米の加工・販売までを一貫して行う組織づくりに取り組んできた。これまで業務用を中心に早炊加工米や発芽玄米の製造、付加価値を付けながら販売を行い、各所から評価を得ている。平成26年にはJ-GAPを取得。よりお客様への安全・安心を保障できる体制を整備した。東日本大震災後、風評被害により米価が大幅に下落。「ヘルシーさ」を売り物にしているだけに逆風を浴びることになったが、安全でおいしいものを提供していくことを使命とし、「会津人」としての誇りを忘れず、日々、良い加工米作りに努めている。



▲本社工場



▲左) 代表取締役社長 猪俣道夫さん 右) 副工場長 石田浩泰さん



▲製造ライン



▲稲作から加工・販売まで一貫して行っている

生産地：福島県大沼郡会津美里町

会津美里町は、会津地方の中でも特に稲作が盛んで、冬に蓄えられた雪解け水と、良い土壌、一日の寒暖差が大きく作物の育成に適していることから、コシヒカリはベスト5に入る生産量を誇る。また、平成元年から始まった日本穀物検定協会の食味ランキングでは20回以上、特Aを取得するなど「質」の面でも誇りを持てる米作りを行っている。米以外にも桃、りんご、トマト、アスパラガスなど上質な園芸作物の生産も盛んだ。歴史上、上杉藩の影響が濃く、隣接する新潟県や山形県と近い、米を中心とした独自の食文化が形成された。



▲会津という地名の起源に由来する「伊佐須美神社」



▲会津の「水」が美味しい米を育む

商品：生き生き発芽 & 雑穀

品目	炊飯用雑穀
原材料	精白米(会津産コシヒカリ)、 発芽胚芽精米(会津産コシヒカリ)、 発芽もち玄米(会津産ヒメノモチ)、 高きび(会津産)、黒米(会津産)
内容量	1kg
賞味期限	180日
保存方法	常温
参考小売価格	980円(税込)



雑穀米が健康食品としての話題となる中、製造を開始した時から100%会津産コシヒカリをメインにすべて国内産でブレンドされた商品。業務用卸を得意とした経緯もあり、炊き上がりがきれいで、冷めてもモチモチした食感がある。炊飯時に水で洗ったり、長時間水に漬けたり、水加減を調整したりの手間がらず、18分程で炊きあがる。また、高い栄養素(ギャバ等)はそのままという商品に仕上がった。もちろんお弁当やおにぎりにも最適。品質の良さでは卸している量販店や飲食店からも高い評価をいただいております、どこにも負けない自信がある。

デザイン要件

現在のパッケージについて（参考）



- 現在販売のパッケージデザイン（左の写真）は「一括表示」や「おいしい炊き方」を含めた全ての情報を掲載した原稿を自社内で作成したラベルをシールにして貼付しただけのもの。
- 百貨店のバイヤー等からは「薬の処方箋のようだ」と言われるほど、商品価値がうまく伝えられず、デザイン性に欠けていると実感している。

無色透明パック（270mm×195mm×35mm） / シール（170mm×115mm）

新パッケージについて

商品名の変更	商品ロゴの変更	包装容器の変更	社名ロゴの記載
○	○	PPは×、外装は○	どちらでも可

デザイン 変更の範囲

- 発芽米本体を入れる包装資材（PP復路）は、現在の製造ラインでは1kg、500g、300gでの提供が可能。ターゲットや販路に合った容量を提案してほしい。
- 同じく、ターゲットや使い勝手を考慮し、外箱をデザインすることも含め、今までの雑穀米商品では見たことがないようなデザインを期待する。
- 商品名も商品の性質やターゲットを考慮した新たな発想に期待したい。

新デザインの 優先事項

- 「会津人」としてモノ作りにこだわっていることから、デザインには「会津らしさ」（地域性）を反映してほしい。
- 資材コストが多少上がっても、質の良さなどの価値がわかってもらえるのであれば前向きに検討したい。（既存のパッケージと異なり、商品を2000～3000個などの数量限定形式で付加価値を高めた販売促進を計画中。）

ターゲット 販路・希望

- 健康志向が高く、良いものを選ぶ目を持っている女性をターゲットとする。
- これまでは道の駅や自社のオンラインショップでの販売であったが、今後は上記のようなターゲットが想定される百貨店や銀座のおしゃれな地方商品のセレクトショップなどで販売したい。或いは東北の玄関口である仙台への旅行客（主に首都圏から）がつい手に取ってしまう、持って帰りたいと思えるようなパッケージデザインを希望。

